

Geprüfte/r kaufmännische/r Fachwirt/in HwO

Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen analysieren, Marketing nach strategischen Vorgaben gestalten	Betriebliches Rechnungswesen, Controlling sowie Finanzierung und Investition gestalten	Personalwesen gestalten und Personal führen
Modul 1 (W1)	Modul 9 - Teil 1 (REWE1)	Modul 15 (P1)
Handwerksunternehmen in der Volkswirtschaft	Finanzbuchhaltung in Handwerksbetrieben	Unternehmenskultur und Personalbedarfsplanung im Handwerk
Modul 2 (W2)	Modul 9 - Teil 2 (REWE2)	Modul 16 (P2)
Unternehmensstrategien in Handwerksbetrieben	Spezialgebiete der Finanzbuchhaltung in Handwerksunternehmen	Personalmarketing und -auswahl in Handwerksunternehmen
Modul 3 (W4)	Modul 10 (REWE4)	Modul 17 (P3)
Betriebsorganisation und unternehmensrechtliche Gestaltung	Jahresabschlussanalyse in Handwerksunternehmen	Arbeitsrecht in Handwerksbetrieben
Modul 4 - Teil 1 (W3)	Modul 11 (REWE3)	Modul 18 (P4)
Handwerksunternehmen im rechtlichen Kontext	Kosten- und Leistungsrechnung in Handwerksbetrieben	Personaleinsatzplanung im Handwerk
Modul 4 - Teil 2 (W5)	Modul 12 (REWE5)	Modul 19 (P5)
Unternehmen im steuerrechtlichen Kontext	Controlling und Planungsrechnung im Handwerk	Personalentwicklung in Handwerksunternehmen
Modul 8 (W6)	Modul 13 (REWE6)	Modul 20 (P6)
Einkauf und Logistik in Handwerksbetrieben	Investitionsplanung und Finanzierung in Handwerksunternehmen	Personalverwaltung und Entlohnung in Handwerksbetrieben
Modul 5 (M1)	Modul 14 (REWE7)	Modul 21 (P7)
Marketing im Handwerk - Analyse und Zielfindung	Finanz- und Liquiditätsplanung, Liquiditätssicherung im Handwerk	Mitarbeiterführung in Handwerksbetrieben
Modul 6 (M2)		
Marketingstrategie und -konzepte für Handwerksbetriebe		
Modul 7 - Teil 1 (M3)	Modul 7 - Teil 2 (M4)	Ausbildereignungsprüfung (AEVO)
Digitales Marketing und Kundenmangement (CRM) Teil 1	Digitales Marketing und Kundenmangement (CRM) Teil 2	ADA 1 - 5
		ADA Schein (HB 1 - HB 5)