

Rahmenlehrplan geprüfter Betriebswirt nach der Handwerksordnung (HwO) (630 Std.)

Unternehmensstrategie (220 h)		
VWL1 Grundlagen der Volkswirtschaft <ul style="list-style-type: none"> • volkswirtschaftliche Leistungserstellung • Soziale Marktwirtschaft • Internationalisierung 	VWL2 Grundlagen der Wirtschaftspolitik <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschafts-, Arbeitsmarkt- und Gesellschaftspolitik • ordnungspolitischer Rahmen • prozesspolitischer Rahmen I+II • strukturpolitischer Rahmen 	VWL3 „Auswirkungen von gesellschaftlichen Trends auf die Volkswirtschaft“ <ul style="list-style-type: none"> • Innovationen und Trends im KMU's • Dienstleistungen im Handwerk • neue Technologien • demographischer Wandel • Globalisierung
RE1 Privatrecht / Internationales Recht <ul style="list-style-type: none"> • Bürgerliches Recht • Vertragsrecht • Ordentliche Gerichtsbarkeit und Verfahrensgang • EU-Recht • Verträge mit Auslandsberührungen • UN-Kaufrecht 	RE2 Prozessrecht / Medien- und Internetrecht <ul style="list-style-type: none"> • Verfahrensrecht • Mahnverfahren, Vollstreckung und Insolvenz • Familien- und Erbrecht • Medien- und Internetrecht 	RE3 Arbeitsrecht <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsvertragsrecht • Kündigung • Tarifrecht • betriebliche Mitbestimmung • Arbeitsgerichtliche Verfahren
RE4 Sozialversicherungsrecht <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung zu staatl. finanzierten Sozialleistung • Allg. Vorschriften des SGB • Mitgliedschaft und Beiträge • Leistungen der Sozialversicherungen • Verwaltungs-, Widerspruchs- und Klageverfahren 	RE5 Steuerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Verfahrensrecht • Wechselwirkungen der Steuerarten • Steuerwirkungs- und Steuerergestaltungslehre • Umsatz-, Gewerbe-, Einkommens-, Körperschafts-, Erbschaftssteuer • Investitionsentscheidungen • Steuerpolitik 	RE6 Handelsrecht und Gestaltung <ul style="list-style-type: none"> • Kaufmannsbegriff, Handelsfirma, Vollmachten, Handelsgeschäfte • Gründung, Rechtsform, Haftungsfragen • Nachfolgeregelung • Handwerks- und Gewerberecht
US1 Grundlagen, Planung und Entwicklung von Unternehmensstrategien <ul style="list-style-type: none"> • strategische Analyse • Instrumente und Methoden strategischer Unternehmensplanung 	US2 „Dienstleistungsentwicklung - ein zentraler Strategieansatz im Handwerk“ <ul style="list-style-type: none"> • Marktanalyse • Kundenanalyse • Instrumente der Kundenbefragung • Erfolgsfaktoren der Strategieplanung • Strategieansätze 	

Unternehmensführung (270 h)			
OR1 „Einführung in die Unternehmensführung und die Betriebsorganisation“ <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Management • Strategisches und operatives Controlling • Erfolgspotentiale • Aufbau- und Ablauforganisation • Geschäftsprozessanalyse • Managementsysteme 	OR2 Auftragsorganisation <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsabläufe • Arbeitsvorbereitung • Managementtechniken 	OR3 Projektorganisation und Zeitmanagement (Ressourcenoptimierung) <ul style="list-style-type: none"> • PPS-Systeme • Projektmanagement • Produktionsfaktoren unter logistischen Aspekten • Zeitwirtschaft 	OR4 Betriebsstättenplanung und Arbeitsplatzgestaltung <ul style="list-style-type: none"> • Betriebsplanung • Standortplanung • Arbeits- und Gesundheitsschutz
FI1 Einführung in das betriebliche Rechnungswesen und die Jahresabschlussanalyse <ul style="list-style-type: none"> • Jahresabschluss • Bilanzanalyse • G + V • Erfolgsrechnungen • Finanzkennzahlen und Führungsdaten 	FI2 Betriebsabrechnung und Kalkulation <ul style="list-style-type: none"> • Kosten- Leistungsrechnung • Kostenrechnungssysteme • Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung • kalkulatorische Kosten • Divisions- und Zuschlagskalkulation • BAB 	FI3 Controlling <ul style="list-style-type: none"> • Kennzahlen und Systeme für operatives Controlling • Frühindikatoren und Key Performance Indicator • Rentabilität und Liquidität • Erfolgsanalyse 	FI4 Investition und Finanzplanung <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalbedarf • Finanzplanung • Liquidität • Finanzierungsarten • Methoden der Kapitalbeschaffung • Wirtschaftlichkeitsrechnungen • Forderungsmanagement
MK1 Marketingkonzeption <ul style="list-style-type: none"> • Ziele des Marketings • Marktforschung • Unternehmensvision • Markteintrittsstrategie • Markterschließung 	MK2 Strategien zu Marketing und Marktgestaltung <ul style="list-style-type: none"> • Kundenorientierung und Kundenmanagement • Strategiemodelle und Instrumente • Marktauftritt und Standortbeurteilung 	MK3 Kundenmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Kundentypen • Techniken der Gesprächsführung • Kommunikationsregeln • Präsentationstechniken 	
WS1 Wertschöpfung <ul style="list-style-type: none"> • Prozessgestaltung und Wertschöpfung • Methoden und Analysen • betriebliche Kennzahlen • Wertanalysen • Wertschöpfungsketten • Leistungsfähigkeit und Unternehmenserfolg 	WS2 Beschaffung und Logistik <ul style="list-style-type: none"> • Logistik • Materialbedarfsermittlung • Einkauf und Lieferantenauswahl • ABC-Analyse und Rationalisierung • Lagerarten / -organisation / -technik 	WS3 Betriebliches Qualitätsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • QM-Systeme als Querschnittsaufgabe • Methoden und Verfahren • Qualitätssicherung • Umweltmanagement • Kosten-Nutzen-Bewertung 	

Personalmanagement (80 h)			
PP1 Unternehmenskultur und Personalmarketing <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensleitbild • Unternehmenskultur • Lernende Organisation • Personalmarketingkonzept • MA gewinnen und auswählen 	PP2 Personalplanung und Ausbildung <ul style="list-style-type: none"> • Personalbedarfsplanung • Personaleinsatzplanung • Ausbildungsbetrieb • Ausbildungskooperationen 	PE1 Mitarbeiterführung und Instrumente der PE <ul style="list-style-type: none"> • Motivationstheorien • Arbeitszufriedenheit • Führungskompetenz • Führungstheorien • Führungsmodelle • Instrumente und Methoden der Personalentwicklung 	PE2 Betriebliche Anreiz- und Entgeltsysteme und Konfliktmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsgestaltung • Arbeitsmodelle • Konflikterkennung • Konfliktmanagement

Innovationsmanagement (60 h)		
LK Einführungsmodul <ul style="list-style-type: none"> • Organisatorisches und Formalia zum Kurs • Lernen lernen • Selbstmanagement • Kennenlernen • Kommunikation • Feedback 	IM1 Innovationsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsmanagement • Einführung in die Erstellung einer schriftlichen Projektarbeit • Themenfindung 	IM2 Innovationsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Themenformulierung und Gliederung für Projektarbeit • Präsentationstechniken

Repetitorien (zusätzlich buchbar)

Unternehmensstrategie-Check

Unternehmensführung-Check

Personalmanagement-Check