

Rahmenlehrplan geprüfter Betriebswirt nach der Handwerksordnung (HwO) (642 Std.)

| Unternehmensstrategie (242 h) | | |
|---|---|--|
| VWL1 Grundlagen der Volkswirtschaft <ul style="list-style-type: none"> • volkswirtschaftliche Leistungserstellung • Soziale Marktwirtschaft • Internationalisierung | VWL2 Grundlagen der Wirtschaftspolitik <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschafts-, Arbeitsmarkt- und Gesellschaftspolitik • ordnungspolitischer Rahmen • prozesspolitischer Rahmen I+II • strukturpolitischer Rahmen | VWL3 „Auswirkungen von gesellschaftlichen Trends auf die Volkswirtschaft“ <ul style="list-style-type: none"> • Innovationen und Trends im KMU's • Dienstleistungen im Handwerk • neue Technologien • demographischer Wandel • Globalisierung |
| RE1 Privatrecht / Internationales Recht <ul style="list-style-type: none"> • Bürgerliches Recht • Vertragsrecht • Ordentliche Gerichtsbarkeit und Verfahrensgang • EU-Recht • Verträge mit Auslandsberührungen • UN-Kaufrecht | RE2 Prozessrecht / Medien- und Internetrecht <ul style="list-style-type: none"> • Verfahrensrecht • Mahnverfahren, Vollstreckung und Insolvenz • Familien- und Erbrecht • Medien- und Internetrecht | RE3 Arbeitsrecht <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsvertragsrecht • Kündigung • Tarifrecht • betriebliche Mitbestimmung • Arbeitsgerichtliche Verfahren |
| RE4 Sozialversicherungsrecht <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung zu staatl. finanzierten Sozialleistung • Allg. Vorschriften des SGB • Mitgliedschaft und Beiträge • Leistungen der Sozialversicherungen • Verwaltungs-, Widerspruchs- und Klageverfahren | RE5 Steuerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Verfahrensrecht • Wechselwirkungen der Steuerarten • Steuerwirkungs- und Steuerergestaltungslehre • Umsatz-, Gewerbe-, Einkommens-, Körperschafts-, Erbschaftssteuer • Investitionsentscheidungen • Steuerpolitik | RE6 Handelsrecht und Gestaltung <ul style="list-style-type: none"> • Kaufmannsbegriff, Handelsfirma, Vollmachten, Handelsgeschäfte • Gründung, Rechtsform, Haftungsfragen • Nachfolgeregelung • Handwerks- und Gewerberecht |
| US1 Grundlagen, Planung und Entwicklung von Unternehmensstrategien <ul style="list-style-type: none"> • strategische Analyse • Instrumente und Methoden strategischer Unternehmensplanung | US2 „Dienstleistungsentwicklung - ein zentraler Strategieansatz im Handwerk“ <ul style="list-style-type: none"> • Marktanalyse • Kundenanalyse • Instrumente der Kundenbefragung • Erfolgsfaktoren der Strategieplanung • Strategieansätze | |

| Unternehmensführung (275 h) | | | |
|---|---|--|---|
| OR1 „Einführung in die Unternehmensführung und die Betriebsorganisation“ <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Management • Strategisches und operatives Controlling • Erfolgspotentiale • Aufbau- und Ablauforganisation • Geschäftsprozessanalyse • Managementsysteme | OR2 Auftragsorganisation <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsabläufe • Arbeitsvorbereitung • Managementtechniken | OR3 Projektorganisation und Zeitmanagement (Ressourcenoptimierung) <ul style="list-style-type: none"> • PPS-Systeme • Projektmanagement • Produktionsfaktoren unter logistischen Aspekten • Zeitwirtschaft | OR4 Betriebsstättenplanung und Arbeitsplatzgestaltung <ul style="list-style-type: none"> • Betriebsplanung • Standortplanung • Arbeits- und Gesundheitschutz |
| FI1 Einführung in das betriebliche Rechnungswesen und die Jahresabschlussanalyse <ul style="list-style-type: none"> • Jahresabschluss • Bilanzanalyse • G + V • Erfolgsrechnungen • Finanzkennzahlen und Führungsdaten | FI2 Betriebsabrechnung und Kalkulation <ul style="list-style-type: none"> • Kosten- Leistungsrechnung • Kostenrechnungssysteme • Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung • kalkulatorische Kosten • Divisions- und Zuschlagskalkulation • BAB | FI3 Controlling <ul style="list-style-type: none"> • Kennzahlen und Systeme für operatives Controlling • Frühindikatoren und Key Performance Indicator • Rentabilität und Liquidität • Erfolgsanalyse | FI4 Investition und Finanzplanung <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalbedarf • Finanzplanung • Liquidität • Finanzierungsarten • Methoden der Kapitalbeschaffung • Wirtschaftlichkeitsrechnungen • Forderungsmanagement |
| MK1 Marketingkonzeption <ul style="list-style-type: none"> • Ziele des Marketings • Marktforschung • Unternehmensvision • Markteintrittsstrategie • Markterschließung | MK2 Strategien zu Marketing und Marktgestaltung <ul style="list-style-type: none"> • Kundenorientierung und Kundenmanagement • Strategiemodelle und Instrumente • Marktauftritt und Standortbeurteilung | MK3 Kundenmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Kundentypen • Techniken der Gesprächsführung • Kommunikationsregeln • Präsentationstechniken | |
| WS1 Wertschöpfung <ul style="list-style-type: none"> • Prozessgestaltung und Wertschöpfung • Methoden und Analysen • betriebliche Kennzahlen • Wertanalysen • Wertschöpfungsketten • Leistungsfähigkeit und Unternehmenserfolg | WS2 Beschaffung und Logistik <ul style="list-style-type: none"> • Logistik • Materialbedarfsermittlung • Einkauf und Lieferantenauswahl • ABC-Analyse und Rationalisierung • Lagerarten / -organisation / -technik | WS3 Betriebliches Qualitätsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • QM-Systeme als Querschnittsaufgabe • Methoden und Verfahren • Qualitätssicherung • Umweltmanagement • Kosten-Nutzen-Bewertung | |

| Personalmanagement (78 h) | | | |
|--|--|--|--|
| PP1 Unternehmenskultur und Personalmarketing <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensleitbild • Unternehmenskultur • Lernende Organisation • Personalmarketingkonzept • MA gewinnen und auswählen | PP2 Personalplanung und Ausbildung <ul style="list-style-type: none"> • Personalbedarfsplanung • Personaleinsatzplanung • Ausbildungsbetrieb • Ausbildungskooperationen | PE1 Mitarbeiterführung und Instrumente der PE <ul style="list-style-type: none"> • Motivationstheorien • Arbeitszufriedenheit • Führungskompetenz • Führungstheorien • Führungsmodelle • Instrumente und Methoden der Personalentwicklung | PE2 Betriebliche Anreiz- und Entgeltsysteme und Konfliktmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsgestaltung • Arbeitsmodelle • Konflikterkennung • Konfliktmanagement |

| Innovationsmanagement (47 h) | | |
|--|---|--|
| LK Einführungsmodul <ul style="list-style-type: none"> • Organisatorisches und Formalia zum Kurs • Lernen lernen • Selbstmanagement • Kennenlernen • Kommunikation • Feedback | IM1 Innovationsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsmanagement • Einführung in die Erstellung einer schriftlichen Projektarbeit • Themenfindung | IM2 Innovationsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Themenformulierung und Gliederung für Projektarbeit • Präsentationstechniken |

Repetitorien (zusätzlich buchbar)

Unternehmensstrategie-Check

Unternehmensführung-Check

Personalmanagement-Check