

Geprüfte/r kaufmännische/r Fachwirt/in (HwO) (580 Std.)

Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen analysieren, Marketing nach strategischen Vorgaben gestalten	Betriebliches Rechnungswesen, Controlling sowie Finanzierung und Investition gestalten	Personalwesen gestalten und Personal führen
Modul 1	Modul 9 - Teil 1	Modul 15
Handwerksunternehmen in der Volkswirtschaft	Finanzbuchhaltung in Handwerksbetrieben	Unternehmenskultur und Personalbedarfsplanung im Handwerk
Modul 2	Modul 9 - Teil 2	Modul 16
Unternehmensstrategien in Handwerksbetrieben	Spezialgebiete der Finanzbuchhaltung in Handwerksunternehmen	Personalmarketing und -auswahl in Handwerksunternehmen
Modul 3	Modul 10	Modul 17
Betriebsorganisation und unternehmensrechtliche Gestaltung	Jahresabschlussanalyse in Handwerksunternehmen	Arbeitsrecht in Handwerksbetrieben
Modul 4 - Teil 1	Modul 11	Modul 18
Handwerksunternehmen im rechtlichen Kontext	Kosten- und Leistungsrechnung in Handwerksbetrieben	Personaleinsatzplanung im Handwerk
Modul 4 - Teil 2	Modul 12	Modul 19
Unternehmen im steuerrechtlichen Kontext	Controlling und Planungsrechnung im Handwerk	Personalentwicklung in Handwerksunternehmen
Modul 8	Modul 13	Modul 20
Einkauf und Logistik in Handwerksbetrieben	Investitionsplanung und Finanzierung in Handwerksunternehmen	Personalverwaltung und Entlohnung in Handwerksbetrieben
Modul 5	Modul 14	Modul 21
Marketing im Handwerk - Analyse und Zielfindung	Finanz- und Liquiditätsplanung, Liquiditätssicherung im Handwerk	Mitarbeiterführung in Handwerksbetrieben
Modul 6	Modul 7 - Teil 2	
Marketingstrategie und -konzepte für Handwerksbetriebe	Digitales Marketing und Kundenmanagement (CRM) (1 Tag)	
		Ausbildereignungsprüfung (AEVO)
Modul 7 - Teil 1	Modul 7 - Teil 3	ADA 1 - 5
Digitales Marketing und Kundenmanagement (CRM) (2 Tage)	Marketing: Projekt- und Ergebnispräsentationen (Vortragstechniken) (1 Tag)	ADA Schein (HB 1 - HB 5)